**Аннотация дисциплины**

**УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ**

***Цель дисциплины***:

- формирование у студентов знаний об инновациях и их видах, моделях инновационного процесса компаний, подходов к построению корпоративных инновационных систем, выбору инновационной стратегии и методах управления инновационной деятельностью.

***Место дисциплины в структуре ОП:***

Дисциплина входит в модуль дисциплин по выбору, углубляющих освоение магистерской программы «Корпоративное управление» по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

***Краткое содержание*:**

Понятие, виды и концепции инноваций. Инновационный процесс и формирование инновационной стратегии. Корпоративные инновационные системы. Диффузия технологий и инноваций. Государственное регулирование инноваций. Национальная инновационная система.

Финансирование инноваций. Знания и модели их создания компаниями.